

รายงานผลการดำเนินงานแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับส่วนงาน ปีบัญชี 2567

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
ส่วนงานที่ขึ้นตรงผู้จัดการ														
1	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (บส.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ให้ความรู้/ชี้แจงแนว้ในการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกคนในองค์กร - มีการแจ้งเตือนผลการบริหารความเสี่ยงที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างทันกาล	- รายงาน และ Website - สัมมนา อบรม - ประเมินการรับรู้ด้านความเสี่ยง	รายไตรมาส	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์ของผู้นำส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลา	ภายใน ธ.ค. 67	ผลการประเมิน	ร้อยละ 80				
2	สำนักผู้จัดการ (สท.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การสื่อสารข้อมูลที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์	- การสื่อสารภารกิจงานสำคัญของผู้นำระดับสูง	รายไตรมาส	โครงการสื่อสารบทบาทการขับเคลื่อนการนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	ระยะเวลา	ภายใน ธ.ค. 67	ความพึงพอใจ	≥ 4.0				
3	สำนักเลขานุการคณะกรรมการธนาคาร (สอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ผู้นำระดับสูงมีการสื่อสารบทบาทการนำองค์กรในรูปแบบการสื่อสารสองทิศทาง	- การสื่อสารภารกิจงานสำคัญของผู้นำระดับสูง	7 ครั้ง	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการประชุม	สื่อสารภารกิจ	7 ครั้ง	ความพึงพอใจ	≥ 4.0				
4	สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ไม่ก่อเกิดความผิดพลาด	- ร่วมทำสื่อในขั้นตอนผลิต	1 ครั้ง	ผลิทวีดิทัศน์สื่อสารประกอบการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นธนาคาร	ระยะเวลา	ภายใน มิ.ย. 68	อัตราการรับรู้	ร้อยละ 82				
5	สำนักกฎหมาย (กม.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การกำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาหนี้ขาดและจะขาดอายุความ - การฟ้องร้องดำเนินด้วยความรวดเร็ว	- สื่อสาร 2 ทางแบบจำกัดเนื้อหาและติดตามผลการดำเนินงานตามเงื่อนไขข้อตกลง	9 ฝสย.	รวบรวมข้อหารือที่สำคัญของฝ่ายกฎหมาย (ตอบเป็นหนังสือ) ตั้งตปี 2563 - 2566 ขึ้นระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร	ระยะเวลา	ภายใน 29 ก.พ.66	สาขา/สพจ. กรบแผนการ และทราบความคืบหน้าของสถานะคดี	ร้อยละ 100				
6	สำนักกิจการระหว่างประเทศ (กป.)	คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	- การจัดทำและปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม - การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้านการเงิน	- สนทนากลุ่ม - การทำโครงการร่วม	1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้นำส่วนได้ส่วนเสีย	จัดกิจกรรม	1 กิจกรรม	คู่มือ	1 คู่มือ				
7	สำนักบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน (บพ.)	ไม่ต้องจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์เนื่องจากเป็นโครงการพิเศษ												

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
สายงานตรวจสอบ														
8	ฝ่ายตรวจสอบ (ตส.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ตรวจสอบการแก้ไขตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ รปท.	- บุคลากรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร - ประชุมหารือผลการแก้ไขตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ รปท. สทง.	1 ครั้ง	แผนการตรวจสอบเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลา	ภายใน 298 ก.พ. 68	รายงานผลการดำเนินงาน	4 ไตรมาส				
9	สำนักตรวจสอบเทคโนโลยีและสารสนเทศ (ตท.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ตรวจสอบการแก้ไขตามคำสั่งการและข้อเสนอแนะของ รปท.	- บุคลากรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลองค์กร	1 ครั้ง	แผนงานยกระดับการตรวจสอบการแก้ไขตามคำสั่งการ และข้อเสนอแนะของ รปท.	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	ความสำเร็จของงาน	ร้อยละ 100				
สายงานบัญชีและการเงิน														
10	ฝ่ายบริหารการเงิน (บง.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติตามนโยบาย/กฎเกณฑ์ที่กำหนด	- การรวมกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการ กำกับดูแลกลยุทธ์และการดำเนินงาน		ทดสอบและทวนคู่มือแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสภาพคล่อง	ระยะเวลา	15-ก.พ.-68	ความสำเร็จของขั้นตอน	ร้อยละ100				
11	ฝ่ายบัญชี (บช.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ท.ส.	- บุคลากรมีจริยธรรมของผู้นับถือวิชาชีพบัญชี และประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกับงานอย่างมืออาชีพ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ อย่างครบถ้วน และตรวจสอบได้	- การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมพนักงาน เว็บไซต์ฝ่ายการบัญชี	1 ครั้ง	สื่อสารจริยธรรมของผู้นับถือวิชาชีพบัญชี	รายงาน	1 รายงาน	ระยะเวลา	ภายใน 31 ธ.ค. 67				
12	สำนักธุรกรรมการเงิน (ธง.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- G06 มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยมุ่งประสิทธิภาพ	- จัดกิจกรรมแบบลูกค้าหรือออกเยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำภาคเดือน ตลอดจนให้คำแนะนำในการป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ - จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โบว์บอร์ด โฆษณาม่านสื่อต่าง ๆ (Website Line) ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารอย่างต่อเนื่อง	1 ครั้ง	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ Banking Agent	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	มูลค่าธุรกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5				
13	สำนักเงินฝากเพื่อส่งเคราะห์ชีวิต (งส.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ท.ส.	- สื่อสารแนวปฏิบัติการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากส่งเคราะห์ชีวิตตามหลัก Market Conduct	- แสดงความโปร่งใสขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล - การสื่อสารให้ความรู้พนักงานผ่านช่องทางต่างๆ	3 ครั้ง	สื่อสารแนวปฏิบัติการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากส่งเคราะห์ชีวิตตามหลัก Market Conduct	สื่อสาร	3 ครั้ง	ผู้ฝากเงินที่	ร้อยละ 80				
14	สำนักพัฒนาธุรกิจประกันภัย (พท.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- G08 - ใช้เทคโนโลยีในการทำงานร่วมกับลูกค้า โดยการพัฒนาระบบการขายประกันภัยผ่าน Application A Insure เพื่อเพิ่มยอดการทำประกันภัย	- สื่อสารช่องทาง หรือหลายทางระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทั้งฝ่ายเรียนรู้จากและตัดสินใจ	1 ครั้ง	โครงการความร่วมมือธุรกิจพันธมิตรขยายประกันภัยผ่าน Application A Insure	เพิ่มผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลา	31-ส.ค.-68				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
สายงานกำกับการปฏิบัติงาน														
15	สำนักสอบทานสินเชื่อ (สส.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- หลังการสอบทานเสร็จสิ้น ควรมีการประชุมร่วมกับสาขา และ สนง. เพื่อให้สาขาชี้แจงหรือหาข้อสรุปร่วมกันก่อนวางประเด็นในระบบ	- ประชุมอภิปราย - ประชุมเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย	รายไตรมาส	สร้างความเข้าใจการสอบทานธุรกรรมด้านสินเชื่อร่วมกันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงาน	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค.	ผลการประเมิน	ร้อยละ 80				
16	สำนักจัดการและป้องกันการค้ากระทำทุจริต (จท.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเฝ้าระวังและตรวจจับการทุจริตได้อย่างทั่วถึง	- สมนกากลุ่ม (Focus Groups) - เครื่องมือการมีส่วนร่วมแบบ Online	ปีละ 1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สื่อสาร	2 ครั้ง	ผลประเมิน	ร้อยละ 80				
17	สำนักส่งเสริมธรรมาภิบาลและกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (สบ.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ดำเนินการติดตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกึ่งที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินอย่างครบถ้วน พัฒนาการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นมาตรฐาน มีจริยธรรม ความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้	- อำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษา - การสร้างความร่วมมือ ประสานงาน ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปีละ 1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับธนาคารแห่งประเทศไทย (สบก.)	ผลการประเมิน ITA	> ร้อยละ 85	ระยะเวลา	ภายใน ก.พ. 2568				
18	สำนักรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีและสารสนเทศ (สส.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการใช้โลโกธนาคารในการเอนอ้างเป็นธนาคารในสื่อสังคม Online เพื่อลดทอนวงลูกค้าและการทำธุรกรรมที่สร้างความเสียหายแก่ธนาคาร)	- รายงาน , website	รายไตรมาส	แผนเสริมสร้างความตระหนักผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ	สื่อสาร	3 ช่องทาง	จำนวน	4 ครั้ง				
ด้านดิจิทัล														
สายงานพัฒนาระบบและธุรกิจดิจิทัล														
19	ฝ่ายพัฒนาระบบงานและสารสนเทศ (พส.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ผ.พ.ส. และการกึ่งที่ได้รับ มอบหมาย	- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แจ้งข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ และประเมินการรับรู้ผ่านทางระบบสารสนเทศ	1 ครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลา	ภายใน 28 ก.พ. 68	ผลประเมิน	ร้อยละ 90				
20	ฝ่ายปฏิบัติการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (บอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบงานสารสนเทศอย่างชัดเจน ครบถ้วน	- สื่อสารข้อมูลของส่วนงานไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝ่ายปฏิบัติการบริการอิเล็กทรอนิกส์	ระยะเวลา	ภายใน 28 ก.พ. 68	ผลประเมิน	ร้อยละ 80				
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ														
21	ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีและสารสนเทศ (ปท.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเฝ้าระวังและตรวจจับการทุจริตได้อย่างทั่วถึง	- สมนกากลุ่ม (Focus Groups) - เครื่องมือการมีส่วนร่วมแบบ Online	1 ครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สื่อสาร	2 ครั้ง	ผลการประเมิน	ร้อยละ 80				
22	สำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยีและสารสนเทศ (นท.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- มีการวางแผนดำเนินงานทั้งด้านระบบงาน การบูรณาการข้อมูลในแผนแม่บทด้านดิจิทัล - การสื่อสารการสร้างภาพลักษณ์ บทบาทการกึ่งของธนาคาร (G15)	- แบบสอบถาม การรับ Feedback ทาง On-line - การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย - คณะให้คำปรึกษา	1 ครั้ง	แผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	รายงาน	1 รายงาน				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
ด้านยุทธศาสตร์องค์กร														
23	ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (นย.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- การสร้างการรับรู้แผนวิสาหกิจ นโยบายที่สำคัญของธนาคาร เพื่อการขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แลควรมีการวัดผลรายงานการรับรู้ feedback	- การจัดประชุม AGENDA ให้แก่นักงานเมื่อสร้างการรับรู้เสร็จเข้าใจ - หลังจากการประชุมแล้วเสร็จ ขอความร่วมมือประเมินการรับรู้ความเข้าใจ และ feedback กลับมายังส่วนงาน เพื่อประเมินว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจสามารถขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน	1 ครั้ง	โครงการสื่อสารแผนวิสาหกิจและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	ระยะเวลา	ภายใน ก.ย. 68	ผลประเมิน	ระดับ 4.5				
24	ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล (นย.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- การบริหารจัดการคุณภาพข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	- คณะให้คำปรึกษา - กระบวนการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม	1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนงาน	ระบบ	1 ระบบ	ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80				
25	สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (วพ.)	ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	- การขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรสู่การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ร่วมกับเครือข่าย	- การรับฟังความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประชุมอภิปรายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายองค์กร (Forums) เช่น การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคจากมุมมองของเครือข่ายในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรสู่การใช้ประโยชน์ในพื้นที่	1 ครั้ง	สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายในการนำนวัตกรรมเกษตรไปสู่การใช้ประโยชน์ในพื้นที่	แนวทาง	1 แนวทาง	จำนวน	3 นวัตกรรม				
26	สำนักประเมินผลกระทบ (ปอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- ทบทวนกระบวนการ ปรับลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนลง มีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจให้พนักงานมากขึ้น	- การริเริ่มโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนกันหลายฝ่าย	1 ครั้ง	แผนสนับสนุนการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers	ระยะเวลา	ภายใน ก.พ. 68	รายงาน	1 รายงาน				
ด้านบริหารองค์กร														
สายงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพัฒนางานองค์กร														
27	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (กน.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานสอดคล้องถึงผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่แตกต่างกันได้อย่างถูกต้อง	-สำรวจ -สนทนากลุ่ม (Focus Group) -การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)	1 ครั้ง	โครงการเสริมสร้างความรู้การจัดทำข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงาน	คู่มือ	1 คู่มือ	ผลการประเมิน	ร้อยละ 80				
28	สำนักพัฒนางานองค์กร (พอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- นำเทคโนโลยีเข้าทดแทนกระบวนการทำงานต่างๆ ทำให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	- การริเริ่มโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนกันหลายฝ่าย	1 ครั้ง	แผนสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในการทบทวนกระบวนการจัดทำ ข้องบังคับระเบียบของธนาคาร	จำนวนลูกค้า	2000 ราย	ระดับความพึงพอใจ	≥ ระดับ 4.7				
29	สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (พน.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- การพัฒนาศักยภาพในการดำรงธุรกิจ ให้มีรายได้ มีกำไร เข้าระบบได้ แข่งขันได้ - การพัฒนาศักยภาพให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ ร.ก.ส.	- สำรวจความต้องการ ประชุมสัมมนา Workshop สื่อสารแนะนำผลิตภัณฑ์ ช่องทางเข้ารับบริการ ให้คำปรึกษา - จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพตามต้องการของลูกค้า	1 ครั้ง	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้าน Digital Literacy	ระยะเวลา	ภายใน ก.พ. 68	รายงาน	1 รายงาน				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
สายงานอำนวยความสะดวก														
30	ฝ่ายอำนวยความสะดวก (อณ.)	ชุมชน/สังคม	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบสถานประกอบการ	- การจัดทำโครงการร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ - การประเมินความพึงพอใจ	2 ครั้ง	โครงการสานสัมพันธ์กับชุมชนรอบสถานประกอบการ	ระยะเวลา	ภายใน ธ.ค. 67	ผลประเมิน	ร้อยละ 80				
31	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ (งพ.)	ผู้ส่งมอบ	- การมีความโปร่งใสในการทำงานและความร่วมมือกับผู้ส่งมอบ (G02)	- ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 ครั้ง	โครงการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้ส่งมอบกับธนาคาร ปีบัญชี 2567	ระดับคะแนนประเมิน	≥ 92 คะแนน	ความพึงพอใจ	≥ 4.20				
32	สำนักคดี (สค.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ค.ส.	- การสื่อสารความรู้และเทคนิคการสอบสวน	- จัดการอบรมความรู้พนักงาน	1 ครั้ง	โครงการอบรมให้ความรู้และเทคนิคการสอบสวนแก่คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ความรับผิดชอบทางละเมิด	จำนวนพนักงานและพนักงานที่ผ่าน	100 คน	ผ่านเกณฑ์แบบทดสอบหลังเรียนรู้	ร้อยละ 60 (70 คน)				
ด้านธุรกิจ														
33	ฝ่ายกลยุทธ์ลูกค้า (ทค.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- มีกิจกรรมทางการตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้ลูกค้ายังคงทำธุรกรรมกับธนาคาร	- ให้อำนาจเพื่อสร้างความเข้าใจ โฆษณาเนื้อหาอื่นๆ ผ่าน Social เช่น Facebook:BAAC Thailand, 848 บริการด้วยใจ, LINE:BAAC Family	ทุกเดือน	โครงการสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าสร้างคุณค่าให้กับธนาคาร	การจัดกิจกรรมสื่อสาร	2 ครั้ง	ความพึงพอใจลูกค้า	≥ 4				
34	ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ (นร.)	หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/ผู้ถือหุ้น	- ให้มีการประชุมเพื่อหารือการดำเนินงานร่วมกับระหว่างส่วนงานของรัฐและ ธ.ค.ส. - การสื่อสาร การรับส่งข้อมูล เป็นไปอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง - การมีความร่วมมือที่ดี มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลครบถ้วน	- จัดการประชุมหารือระหว่างส่วนงานภาครัฐและ ธ.ค.ส.	4 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์ส่วนงานภาครัฐ	จำนวนส่วนงาน	20 ส่วนงาน	ระยะเวลา	ภายใน 28 ก.พ. 68				
สายงานธุรกิจธนาคาร														
35	ฝ่ายเงินฝาก (งพ.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้า	การเข้าพบเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ	10 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์ขยายฐานเงินฝากภาครัฐและนิติบุคคล	จำนวนการเข้าพบ	> 10 ครั้ง	ผลการตอบรับผลิตภัณฑ์	≥ ร้อยละ 50				
36	สำนักธุรกิจต่างประเทศ (รต.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ค.ส.	- ข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน	- สื่อสารทำความเข้าใจ	1 ครั้ง	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สำนักงานธุรกิจต่างประเทศ)	ระยะเวลา	ภายใน 31 มี.ค. 68	มูลค่าธุรกรรม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5				
สายงานบริหารงานสินเชื่อ														
37	ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สน.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ค.ส.	วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่	- ประชุมหารือร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	4 ครั้ง	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการอำนวยความสะดวก	สื่อสาร	31-ธ.ค.-67	รายงาน	15-มี.ค.-68				
38	ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ค.ส.	- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถแข่งขันได้	- สำรวจ สกนภาคกลุ่ม, ประชุมเชิงปฏิบัติการ - การร่วมโครงการในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผลส.	สื่อสาร	ภายใน ก.ย. 67	การเติบโตสินเชื่อ	8,000 ลบ				
39	สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (รณ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ค.ส.	- การจ่ายสินเชื่อ การติดตามหนี้ การจัดการหนี้ การขายหนี้ การติดตามหนี้ การติดตามหนี้	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของแผนส่วนใดส่วนเสีย	9 ครั้ง	แผนงานสื่อสาร 9 ผลส.	ระยะเวลา	ภายใน พ.ค. 2568	จำนวน	9 แห่ง				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ														
40	ฝ่ายพิธีการสินเชื่อ (พร.)	ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	- นำส่งข้อมูลและประวัติการชำระหนี้ทั้งหมดให้กับ NCB เป็นรายเดือนทุกเดือน	- จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) - จัดช่องทางแนวทางปฏิบัติ	1 ครั้ง	แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบตรวจสอบคุณภาพข้อมูลเครดิตก่อนนำส่ง NCB (ด้านบุคคล)	1 ระบบงาน	ภายใน 31 ต.ค. 67	ข้อมูลเครดิตผิดปกติ	น้อยกว่าร้อยละ 5				
41	สำนักบริหารข้อมูลเครดิต (บม.)													
42	สำนักประเมินราคาสินค้าประกัน (ปร.)	ผู้ส่งมอบ	- ธนาคารมีความร่วมมือที่ดีกับผู้ส่งมอบ	- การร่วมโครงการ รูปแบบ การสนับสนุน	1 ครั้ง	แผนงาน สร้างความสัมพันธ์กับ บริษัท ผู้ประเมินภายนอก ที่ขึ้นทะเบียนกับธนาคาร	จัดกิจกรรม	1 กิจกรรม	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68				
43	สำนักกลั่นกรองสินเชื่อ (ทก.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- จัดทำ ปรับปรุง Industry Guideline และ Underwriting standard ให้ครอบคลุมทุกประเภทธุรกิจและเป็นปัจจุบัน และให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เมื่อนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- การประชุมสื่อสารสร้างความเข้าใจในงานกลั่นกรองการวิเคราะห์สินเชื่อ	1 ครั้ง	การสื่อสารสร้างความเข้าใจในงานกลั่นกรองสินเชื่อ ปีบัญชี 2567	สื่อสารภายใน	31-ธ.ค.-67	รายงาน	29-ก.พ.-68				
44	สำนักอนุมัติสินเชื่อ (อส.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- ความชัดเจนของกระบวนการ	- สื่อสารการจัดทำกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ	1 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและการสื่อสาร	ระยะเวลา	ภายใน ธ.ค. 67	ผลประเมิน	ร้อยละ 80				
สายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน														
45	ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน (พล.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	- ประชุมรับฟังความคิดเห็น ปัญหาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)	1 ครั้ง	โครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าชำระหนี้	จัดการประชุม	ภายใน 15 มี.ค. 68	จำนวนลูกค้า	300,000 ราย				
46	สำนักพัฒนา SME และ Startup (สพ.)	ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	- ความร่วมมือขับเคลื่อนตามภารกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนายกระดับภาคเกษตรไทยของพื้นที่ภาคและบริการผ่านระบบออนไลน์ แชนแนลช่องทางเกี่ยวข้อง	- การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย โครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียหลายองค์กร	1 ครั้ง	แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	สื่อสาร	ภายใน ม.ค. 68	ระดับความพึงพอใจ	≥ ร้อยละ 80				
47	สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน (ลอ.)	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	- การสื่อสารรายละเอียดโครงการที่ชัดเจน และเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ครอบคลุม	- จัดประชุมอภิปราย/หารือรูปแบบ Onsite/Online ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์รูปแบบการประชุมสัมมนา	1 ครั้ง	สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน	ระยะเวลา	ภายใน ธ.ค. 67	ผลประเมิน	ร้อยละ 80				
ด้านบริหารหนี้														
48	สำนักบริหารงบประมาณภาครัฐและแก้ไขหนี้บอกรับ (สง.)	ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า/คู่ความร่วมมือ โดยมุ่งประสิทธิภาพ	- จัดประชุมอภิปราย/หารือรูปแบบ Onsite/Online ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์รูปแบบการประชุมสัมมนา	1 ครั้ง	โครงการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ การดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน (ส.ก.ษ.)	โครงการ	1 โครงการ	ระยะเวลา	29-ก.พ.-68				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
สายงานบริหารจัดการคุณภาพหนี้														
49	ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้ (บ.น.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ติดตามกำกับการดำเนินงานของส่วนงานให้มีความเหมาะสม ครอบคลุม	- ให้คำปรึกษาและเข้าร่วมโครงการ - สื่อสาร ประสานสัมพันธ์ - การประชุมร่วมกัน onsite และ online	2 ครั้ง	โครงการบริหารจัดการหนี้เชิงพื้นที่ตามศักยภาพ	รายงานต่อฝ่ายจัดการ	1 รายงาน	จำนวนหนี้ NPL ลดลง	≥ 45,550 ล้านบาท				
50	ฝ่ายบริหารคดีและบังคับคดี (บ.ค.)	ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่วิธีการผลผลิตที่ดีด้านการเงิน	- การร่วมโครงการ	2 ครั้ง	แผนสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผ.บ.ค.	ระยะเวลา	ภายใน ก.พ. 68	รายงานผลการดำเนินงาน	1 รายงาน				
ด้านบริหารสาขา														
51	สำนักบริหารจัดการสาขาภาค (บ.ก.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- คำนึงถึงผลกระทบต่อพนักงานในการให้กับสาขาทั้งก่อน/ระหว่าง/หลัง อย่างใกล้ชิด	- การให้คำปรึกษา การประชุมอภิปรายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายส่วนงาน	1 ครั้ง	โครงการยกระดับสาขาเข้าสู่มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	ระยะเวลา	15-มี.ค.-68	สาขาผ่านเกณฑ์ GECC	ร้อยละ 50				
สายงานกิจการสาขาภาค 1														
52	ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนบน (บ.น.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในโลกแห่งการแข่งขัน สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- การร่วมโครงการอบรมสัมมนา	1 ครั้ง	โครงการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพพนักงาน	จำนวนพนักงาน	148 คน	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68				
		พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถึงปัญหาอุปสรรค เพื่อนำสู่กระบวนการหาแนวทางแก้ไข และนำ Best Practice ไปพัฒนาต่อยอดในการปฏิบัติงานของส่วนงาน เน้นเน้นผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมาย	- ร่วมกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)	1 ครั้ง	โครงการกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ผ.บ.น. ปีบัญชี 2567	ผู้เข้าร่วม	138 คน	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68				
53	ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง (บ.ล.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- การพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย	- สนับสนุนเป้าหมายเป้าหมาย การสื่อสารผ่านคนกลาง (พนักงาน) ประชุมอภิปราย การแลกเปลี่ยนแบบมีส่วนร่วม การเสริมสร้างทักษะ	1 ครั้ง	โครงการปลูกผักคุณภาพส่งห้วยบวบน/ศูนย์ฯรวมรวม	เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	900 ราย	เกษตรกรมีรายได้	ร้อยละ 100				
54	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อ.บ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- เพิ่มประสิทธิภาพพนักงานให้เหมาะสมกับการงานตามสายอาชีพ - เพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานเมื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสู่เป้าหมาย	- ประชุมสื่อสารให้ความรู้ - ตั้ง war room งานเฉพาะกิจ เพื่อให้คำปรึกษาและจัดการปัญหา - สื่อสารการให้ข้อมูล	1 ครั้ง	การสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริการส่วนงาน	ช่องทาง	1 ช่องทาง	สาขาที่ใช้บริการ	156 สาขา				
55	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อ.ล.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ร.ก.ส.	- การจัดทำและปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม	- ประชุมสื่อสารให้ความรู้ - ตั้ง war room งานเฉพาะกิจ เพื่อให้คำปรึกษาและจัดการปัญหา - สื่อสารการให้ข้อมูล	1 ครั้ง	แผนงานสร้างความตระหนักร่วมกัน	สื่อสาร	ภายใน พ.ค. 67	ระยะเวลา	ภายใน 31 มี.ค. 698				

ลำดับที่	สายงาน / ส่วนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์		แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย ณ สิ้นปีบัญชี 2567				รายงานผลการดำเนินงาน			
				รูปแบบ	ความถี่		ตัวชี้วัด	Output	ตัวชี้วัด	Outcome	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
สายงานกิจการสาขาภาค 2														
56	ฝ่ายกิจการสาขาภาคกลาง (กส.)	ชุมชน/สังคม	- การจัดทำและปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม	- การประชุมชักชวน	2 ครั้ง	โครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับชุมชน	บันทึกชักชวน	ภายใน ต.ค. 67	ผลการประเมิน	ร้อยละ 80				
57	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก (ตอ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การเพิ่มเติมและสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งต่อข้อมูลให้กับลูกค้า	- สนทนากลุ่ม (เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร) - การประชุมเชิงปฏิบัติการ	2 ครั้ง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพพนักงาน เพื่อสนับสนุนงานธนาคาร	สื่อสาร	1 โครงการ	พนักงานสังกัด ตอ.	240 คน				
58	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก (ตต.)	ชุมชน/สังคม	- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน/การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	- นวัตกรรมสู่การใช้งานจริงนวัตกรรมสู่การใช้งานจริงในชุมชน	1 ครั้ง	โครงการ ขยายผลนวัตกรรมเกษตรสู่การใช้ประโยชน์	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	รายได้เพิ่มขึ้น หรือมีค่าใช้จ่ายลดลง	ร้อยละ 100				
59	ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนบน (ตบ.)	พนักงาน/ลูกจ้าง ธ.ก.ส.	- การต้องเดินทางมาทำธุรกรรมที่สาขาทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย	- การเข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง	โครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าภาคประชาชนที่ตามนโยบายรัฐบาล	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	ปริมาณการทำธุรกรรม	≥ 20% จากปีก่อน				
		ชุมชน/สังคม	- การดำเนินธุรกิจขององค์กรคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- การเข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง	โครงการส่งเสริมการทำธุรกรรมผ่าน BAAC Mobile	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีต้นทุนลดลง หรือมีผลผลิตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 15				
60	ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนล่าง (ตล.)	ผู้ส่งมอบ	- การจัดทำและปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม - สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการซื้อจ้างก่อนการนำ TOR มาใช้	- การเข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง	สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการซื้อจ้างก่อนการนำ TOR มาใช้	ระยะเวลา	ภายใน 15 มี.ค. 68	ความพึงพอใจ	> ร้อยละ 80				